



Dan denk je aan...

..HET BRABANTSE 'GENIETENISSEN'

Ondernemers genieten meer van hun werk dan van hun leven in het algemeen. Bij mensen in loondienst is er sprake van een geniet-dip op het werk. Dit zijn twee opvallende conclusies uit het Genietonderzoek, dat is uitgevoerd door de Genietgroep*. Rolph Adriaansen is één van de vertegenwoordigers van deze organisatie.

HET CREËREN VAN 'GENIETENISSEN'

"Klanten en medewerkers zijn de beste verkopers van de organisatie. De grote uitdaging is om er voor te zorgen dat zij vol trots en enthousiasme gaan vertellen over de organisatie. Onze visie is: 'een tevreden mens telt voor één, een genietende mens voor twee!'. Het creëren van trots en enthousiasme gebeurt door de (verrassende) momenten van plezier, lol en genieten. Een gebeurtenis waarbij een prikkeling van de zintuigen leidt tot een meer dan bewuste positieve ervaring, die je nogmaals wilt meemaken. Wij noemen dit genietenissen. De kracht van een genietenis wordt vaak gekenmerkt door het feit dat mensen deze vanuit een natuurlijke drang graag aan anderen willen vertellen. Denk daarbij bijvoorbeeld aan vakantieverhalen, het oppassen op kleinkinderen, een geweldig concert, een dagje naar de Efteling," aldus Adriaansen.

HET GENIETONDERZOEK

Eén van de diensten die de Genietgroep al heeft opgeleverd, is het Genietonderzoek. Hiermee wilde de Genietgroep inzicht krijgen in de mate waarin mensen in Brabant genieten en waarvan. 724 Brabanders zijn door ROC-studenten (Commerciële Economie) uit Tilburg benaderd om deze vragen te beantwoorden.



Genietgroep
meer genieten!

Enkele opvallende resultaten:

- ouderen hebben een veel lagere genietscore** dan jongeren, ondanks het feit dat zij over meer tijd en vaak meer geld beschikken
- voor bijna alle groepen is er sprake van een 'genietdip' op het werk. Voor jongeren is deze dip het grootst, terwijl ondernemers een hogere genietscore hebben op het werk dan in het algemeen
- Brabanders in 'hart en nieren' genieten meer in Brabant en dragen dit ook uit: zij zijn de echte ambassadeurs

- de respondenten genieten van veel verschillende zaken in Brabant, maar vooral van gezelligheid, het Bourgondische karakter, een pitje, samen zijn en je thuis voelen
- Brabanders genieten vooral van de volgende locaties:
 1. de Brabantse steden
 2. eigen dorp/woonplaats
 3. de natuur en de bossen
- nog geen 5% van de respondenten verwacht het komende jaar minder te gaan genieten
- de uitspraak dat men door de crisis dichter bij huis wil genieten, wordt door ruim 60% ontkend
- een toename aan tijd heeft een grotere positieve invloed op de genietscore dan een toename aan geld

De Genietgroep gebruikt de onderzoeksresultaten voor het ontwikkelen van genietconcepten voor Brabant ter stimulering van het genieten in Brabant. Deze concepten verbinden en vernieuwen het huidige aanbod en zorgen voor meer bezoekers, meer ambassadeurs en meer bestellingen.

De genietscore per doelgroep



Bron: Genietonderzoek Brabant 2009

"EEN TEVREDEN MENS TELT VOOR ÉÉN, EEN GENIETENDE MENS VOOR TWEE!"

MEER WETEN?

De Genietgroep heeft het rapport 'Genieten in Brabant 2009' opgesteld en dit is op te vragen via info@genietgroep.nl. Daarnaast staan de belangrijkste onderzoeksresultaten op www.genieteninbrabant.nl. In 2010 wordt het Genietonderzoek nogmaals uitgevoerd en uitgebreid naar landelijk niveau.

* De Genietgroep is een initiatief van het bedrijf ROLPH in samenwerking met Dilven Marketing & Onderzoek. Rolph Adriaansen en Jos Dilven zijn de vertegenwoordigers van de Genietgroep

**Genietscore is een score van 1 t/m 10 op de vraag: in welke mate geniet u op dit moment van uw leven cq. werk?

De ontwikkeling van de Leisure Boulevard zal een flinke financiële impuls krijgen van de provincie Noord-Brabant en de gemeente Tilburg. Meer dan tien deelprojecten staan in de steigers en enkele activiteiten zijn inmiddels al gestart:

- In opdracht van De Ideale Connectie wordt er een Regionaal Beeldverhaal van Midden-Brabant ontwikkeld
- NHTV - Academy for Leisure, de Universiteit van Tilburg en Vrijtijdshuis Brabant zetten samen de eerste stappen voor de Leisure Academy, waar

"Zodra de provincie haar bijdrage vrijgeeft, gaat de Leisure Boulevard over op 'volle kracht vooruit!' Dat betekent dat er samen hard gewerkt wordt aan de Leisure Hotspot Midden-Brabant. Daar profiteert heel Brabant van, want de resultaten van de projecten worden door provinciale organisaties als Vrijtijdshuis Brabant en de kennisinstellingen in de hele provincie toegepast."

- kennis wordt ontwikkeld en toegankelijk wordt gemaakt voor bedrijven
- Vrijtijdshuis Brabant, TOP Brabant en de Kamer van Koophandel organiseren innovatiefatels die moeten leiden tot innovaties in de leisure sector

