



# **Genieten in Brabant 2009 (GIB2009)**

**Onderzoek naar het genieten van  
Brabanders in Brabant**

november 2009



# Genietgroep



## De Genietgroep

De Genietgroep is een initiatief van het bedrijf ROLPH (a rolphsid) in samenwerking met Dilven Marketing & Onderzoek. Rolph Adriaansen en Jos Dilven zijn de vertegenwoordigers van de genietgroep.

## Visie op Genieten

Klanten (bezoekers) en medewerkers (bewoners) zijn de beste verkopers van uw organisatie. De grote uitdaging is om er voor te zorgen dat uw klanten (bezoekers) en medewerkers (bewoners) spontaan, vol trots en enthousiasme gaan vertellen over uw organisatie (provincie).

Tevredenheid is hiervoor een prima basis, maar naar onze mening onvoldoende. Immers onze visie is “een tevreden mens telt voor één, een genietende mens voor twee!”

## Ambitie “Meer genieten”

Mensen meer laten genieten door van gebeurtenissen zoveel mogelijk genietenissen\* te maken. Vergroten genietkansen, bewust creëren van tijd/ruimte en het prikkelen van meer zintuigen vormen de basis.

\* Definitie van Genietenis: Gebeurtenis waarbij de zintuigen bewust zodanig positief worden geprikkeld, dat men hier spontaan over wil vertellen en dit nogmaals wil mee maken.

# Genieten in Brabant 2009 (GIB2009)



## Waarom GIB2009?

Om mensen meer te laten genieten is het belangrijk om te weten waar mensen van genieten of juist helemaal niet van genieten. Het doel van het GIB 2009 is:

- inzicht krijgen in de mate waarin mensen in Brabant genieten;
- inzicht krijgen waarvan men vooral in Brabant geniet.

## Wat gebeurt er met de resultaten?

1. De bevindingen uit het onderzoek zijn de basis voor de ontwikkeling van nieuwe concepten voor Brabant ter stimulering van het genieten in Brabant en daarmee de trots en enthousiasme. Deze concepten verbinden en vernieuwen het huidige aanbod en zorgen voor meer bezoekers, meer ambassadeurs en meer bestedingen.
2. Bijeenkomst organiseren voor bedrijven en organisaties die geïnteresseerd zijn in de uitkomsten van het onderzoek en in mogelijk vervolg- of aanvullend onderzoek.
3. Het eerste GIB2009 onderzoek vormt de basis voor een nieuw GIB 2010 en voor een uitbreiding naar een landelijk Genietonderzoek.

## Meer informatie

Wilt u meer weten over het GIB2009 en de Genietgroep? Neem dan contact op per email via [info@genietgroep.nl](mailto:info@genietgroep.nl) of bel: 013-5352091. U kunt ook kijken over [www.genietgroep.nl](http://www.genietgroep.nl).



Genietenis  
'Brabant'

# GIB2009

## Resultaten

# De deelnemers onderzoek GIB2009 in beeld



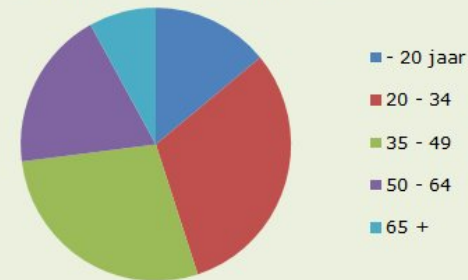
### Verdeling naar geslacht

Bron: Genietonderzoek Brabant 2009



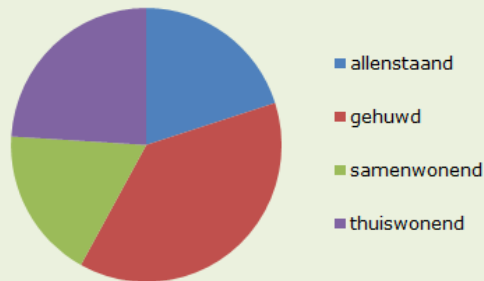
### Verdeling naar leeftijd

Bron: Genietonderzoek Brabant 2009



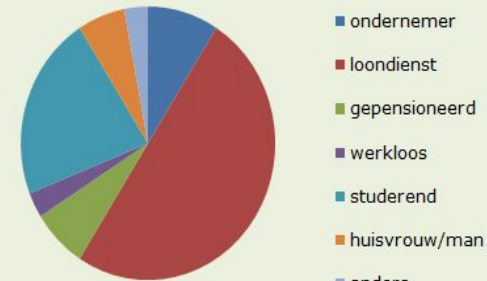
### Verdeling naar woonsituatie

Bron: Genietonderzoek Brabant 2009



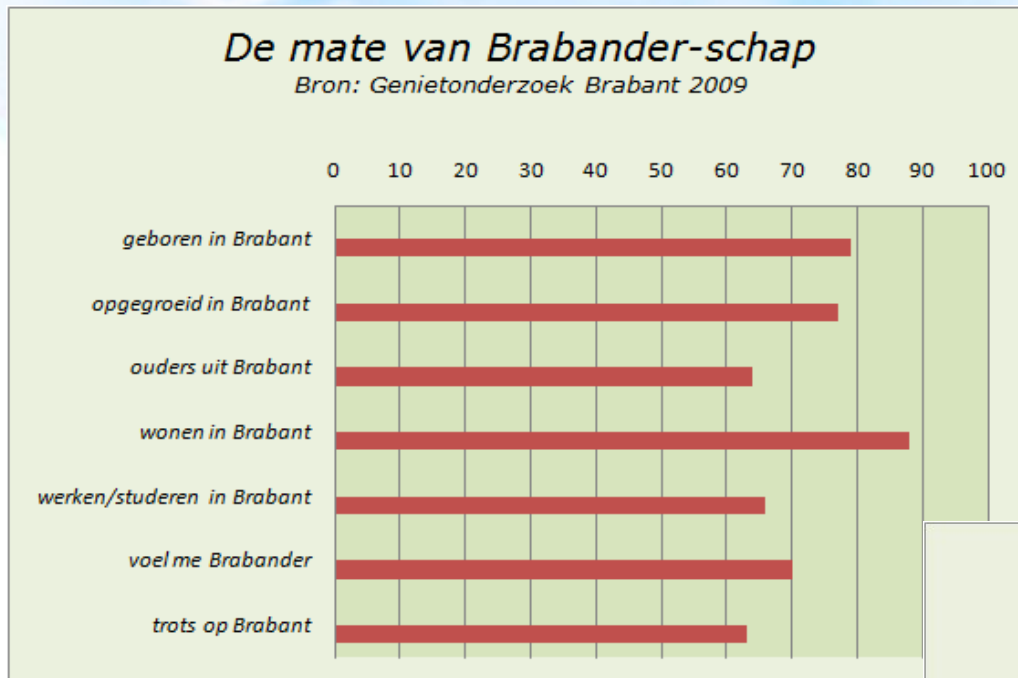
### Werksituatie

Bron: Genietonderzoek Brabant 2009

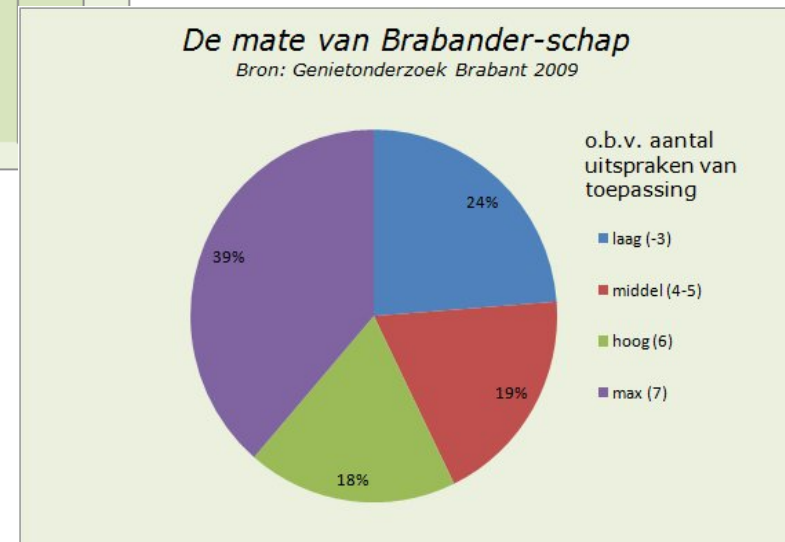


Ruim 700 Brabanders hebben in de zomer van 2009 deelgenomen aan het GIB2009 (Genieten in Brabant onderzoek) middels een mondeling interview (90%) of via internet (10%).

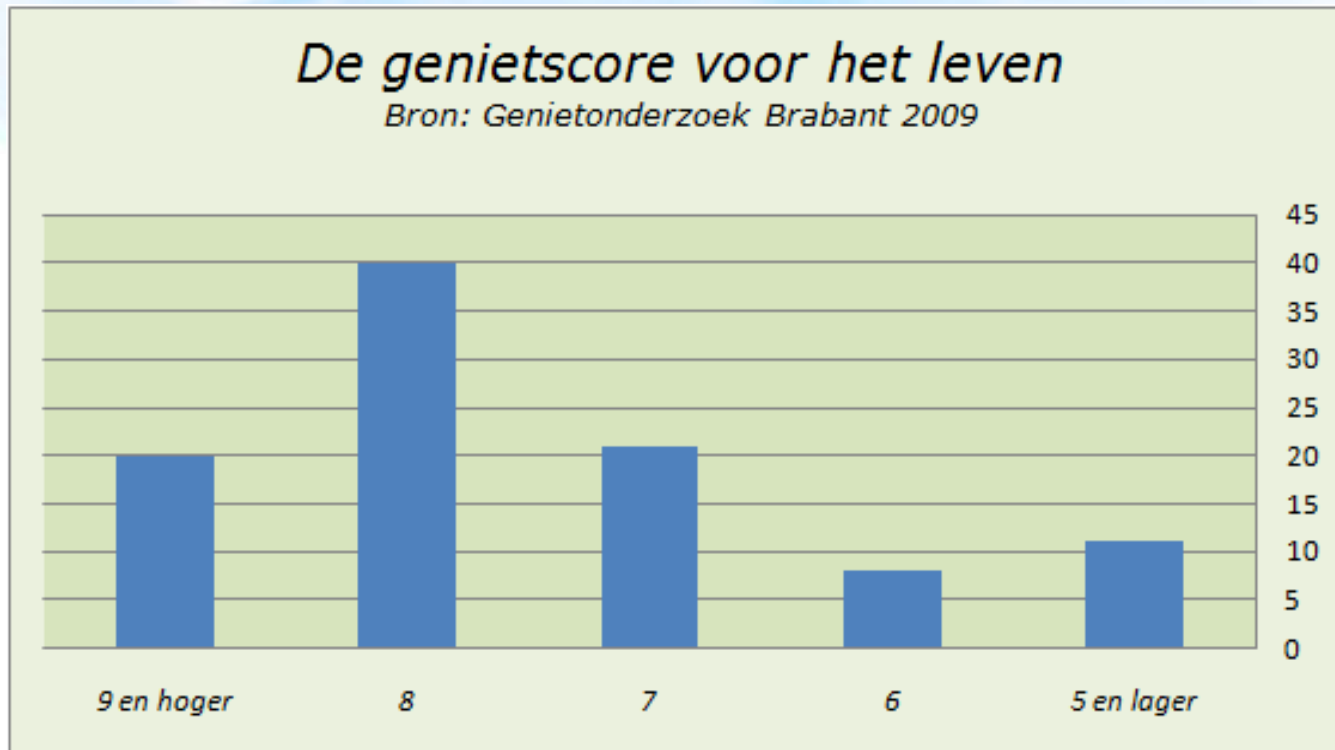
# Brabanders 'in soorten en maten'



Bijna 80% van de ondervraagden zijn geboren en getogen Brabanders. 70% voelt zich Brabander en ruim 60% is trots op Brabant. O.b.v. de 7 uitspraken blijkt bijna 4 op de 10 'max' Brabander te zijn (alle 7 uitspraken zijn van toepassing). Bij ongeveer een kwart is het Brabander-schap laag; maximaal 3 uitspraken zijn bij hen van toepassing.



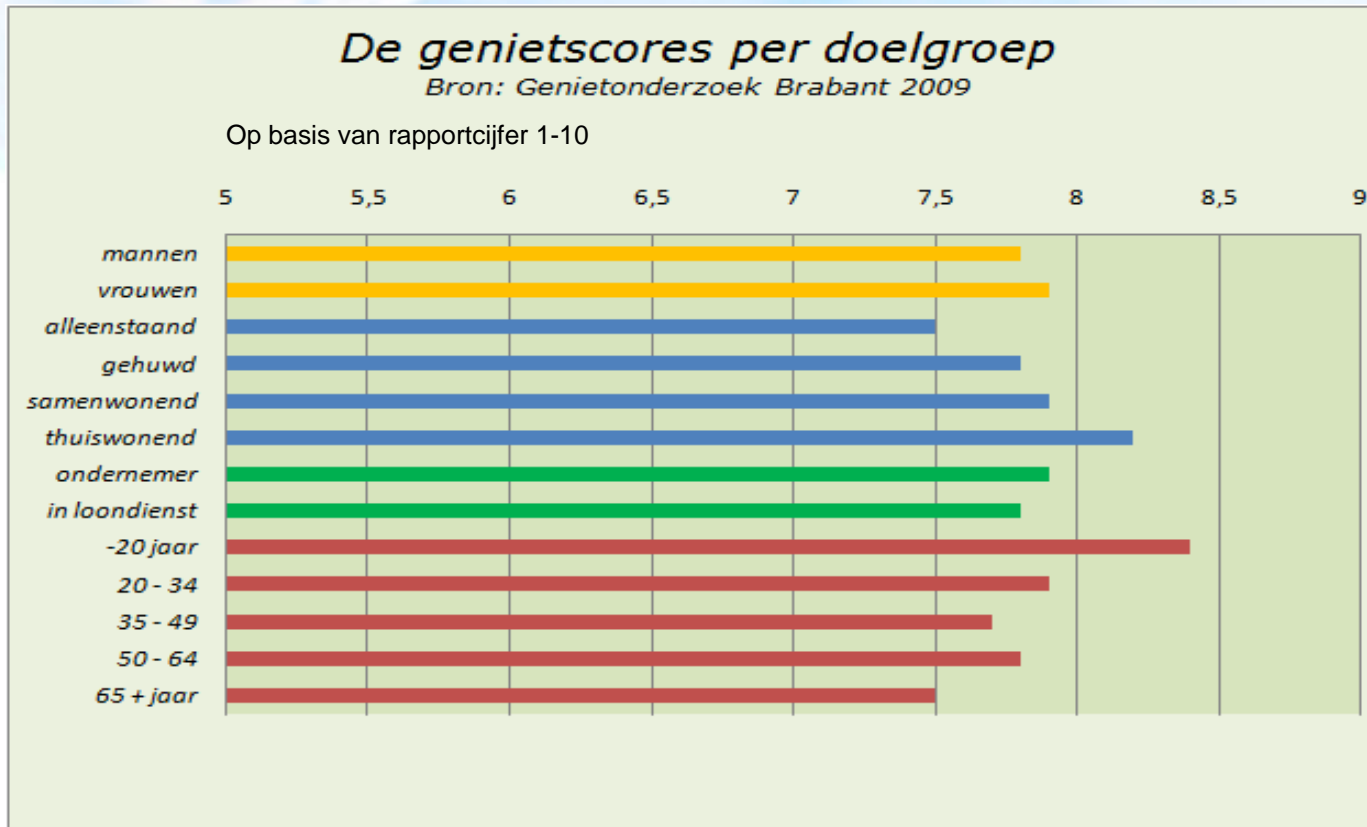
# Genieten; de één doet het meer dan de ander



1 op 5 ondervraagden geeft een 9 of 10 aan de mate waarin men momenteel geniet van het leven. De grootste groep, zo'n 40%, geeft een 8 aan de mate van genieten wat natuurlijk ook nog een mooie score is. Zo'n 10% geeft een 'onvoldoende' (5 en lager) aan de mate waarin ze genieten. De gemiddelde genietscore (schaal 1-10) komt in Brabant uit op een 7,8.

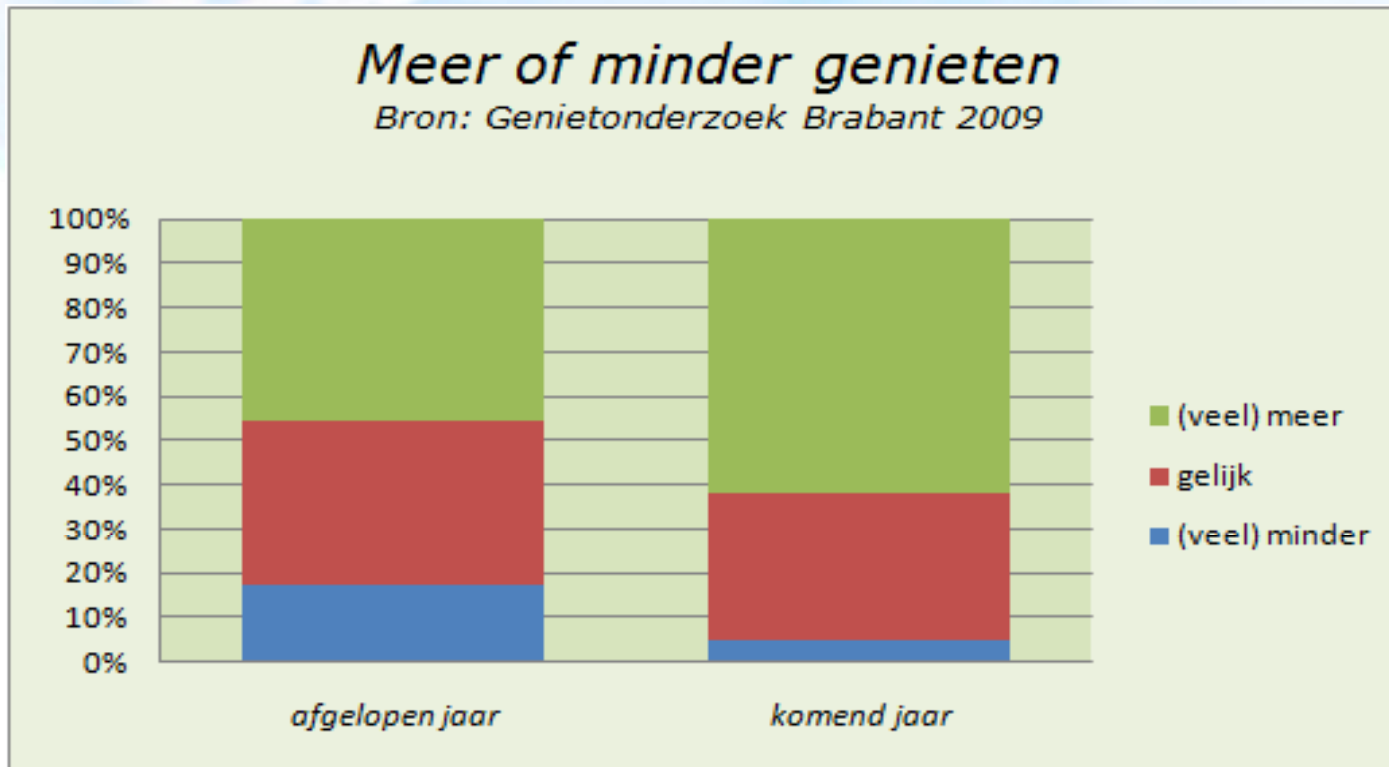
*Opmerking: diegene die niet hebben meegedaan aan het onderzoek gaven gemiddelde een 6,4 aan de mate van genieten.*

# Genieten; verschillen tussen groepen



De mannen en vrouwen in het onderzoek laten geen grote verschillen zien in genietscore. Thuiswonenden geven de hoogste genietscore, alleenstaanden de laagste. De genietscore van de ondernemers ligt iets hoger dan van de mensen in loondienst. De ouderen geven een aanzienlijk lager punt voor het genieten dan de jongeren.

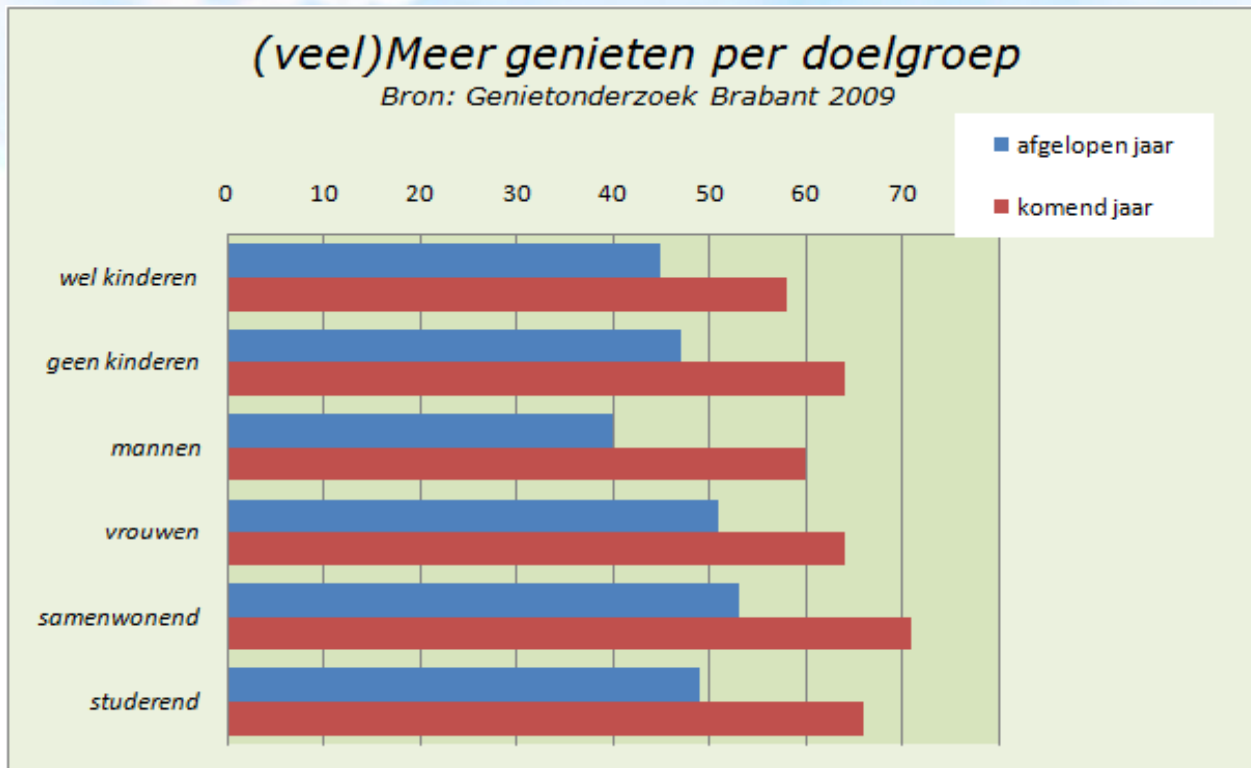
# Genieten in het afgelopen jaar en komend jaar



Ruim 45% zegt het afgelopen jaar (veel) meer zijn te gaan genieten. Zo'n kleine 20% is helaas (veel) minder gaan genieten het afgelopen jaar.

De genietverwachting voor komend jaar is hoog gespannen; ruim 60% verwacht (veel)meer te gaan genieten. Slechts een klein deel (<5%) verwacht komend jaar minder te gaan genieten.

# Wie is meer gaan genieten?

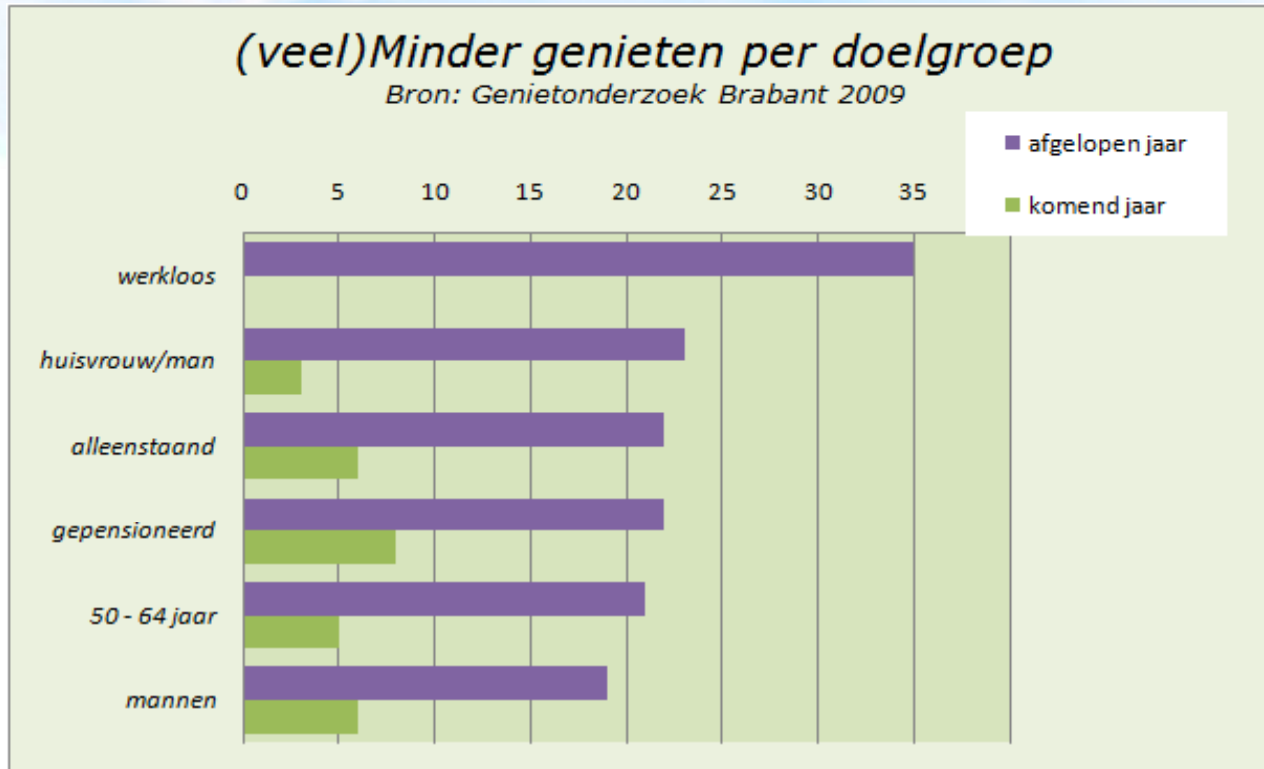


Mensen zonder kinderen geven vaker aan meer te gaan genieten dan mensen met kinderen.

Ook vrouwen geven vaker aan dat ze meer zijn gaan genieten.

En de mensen die samenwonen en studeren geven vaker aan dat ze het afgelopen jaar meer zijn gaan genieten en het komend jaar verwachten meer te gaan genieten.

# En wie is minder gaan genieten?

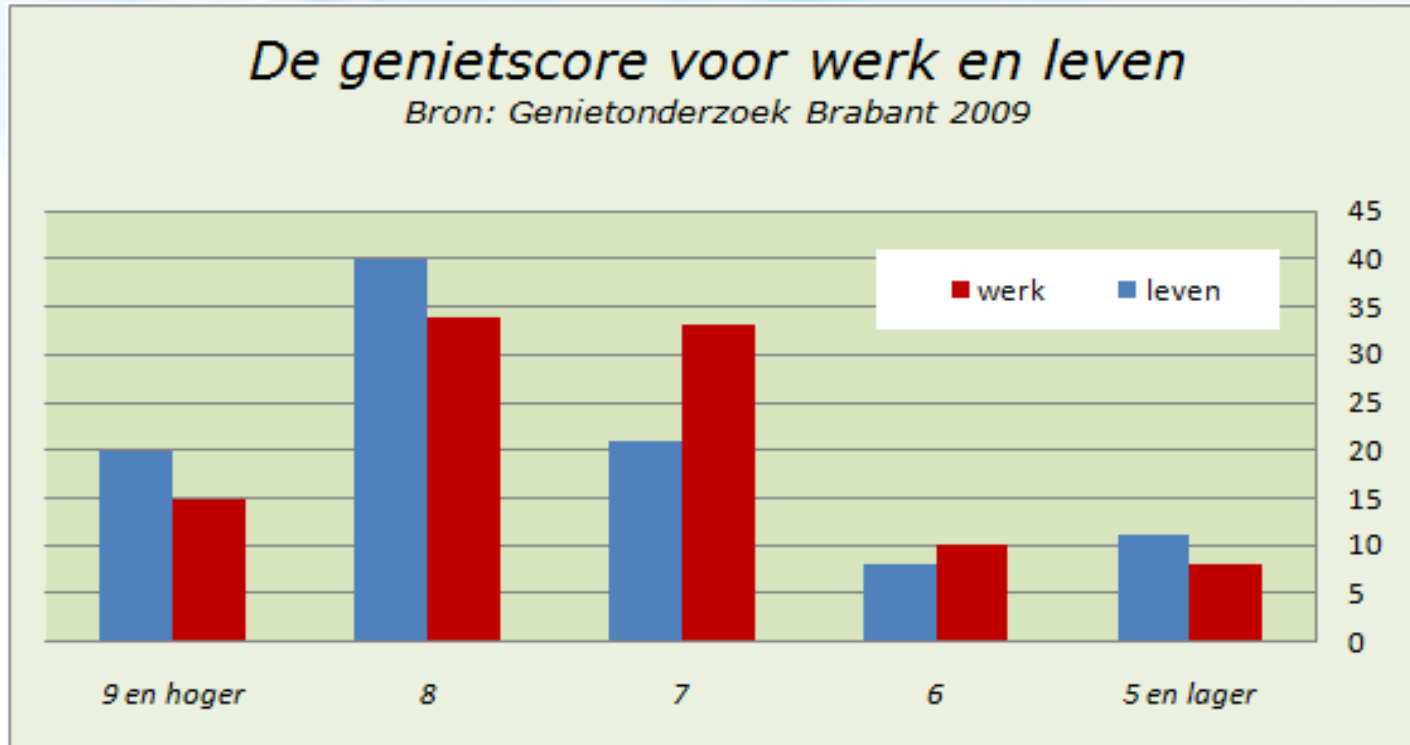


Werklozen, huismannen/huisvrouwen, ouderen en mannen geven het vaakst aan dat ze het afgelopen (veel) minder zijn gaan genieten.  
Over de genietverwachtingen voor komend jaar zijn de meeste minder somber.

# Genieten; op het werk is het toch anders

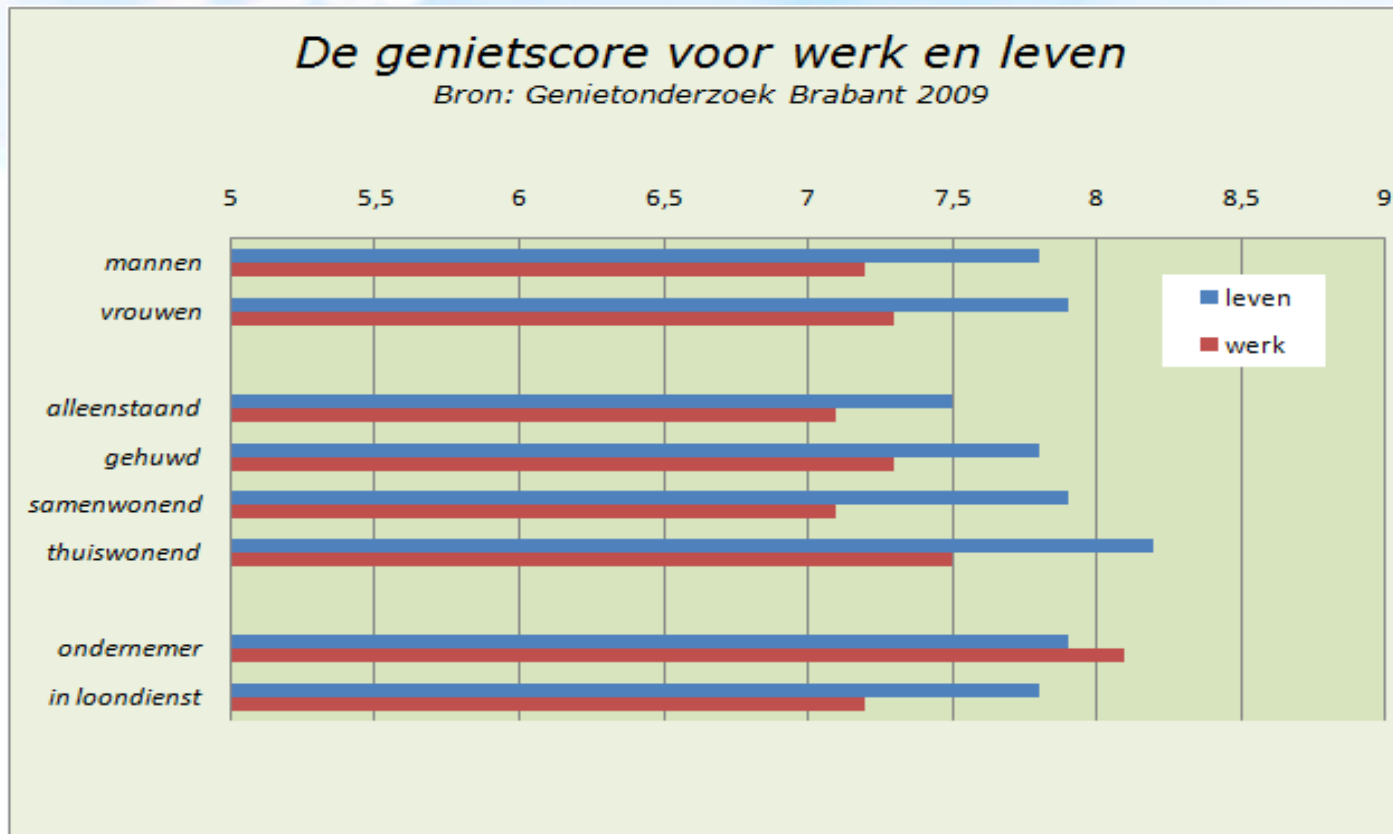


Genietenis  
'Brabant'



De genietscore op het werk ligt lager (gemiddeld 7,2) dan de al gehele genietscore. Tegenover minder negens en achten staan ook iets minder onvoldoendes (5 en lager) voor het genieten op het werk.

# Verschillen in genieten werk en leven



Voor zowel de mannen als vrouwen in het onderzoek scoort het genieten op het werk aanzienlijk lager dan het genieten in het algemeen.

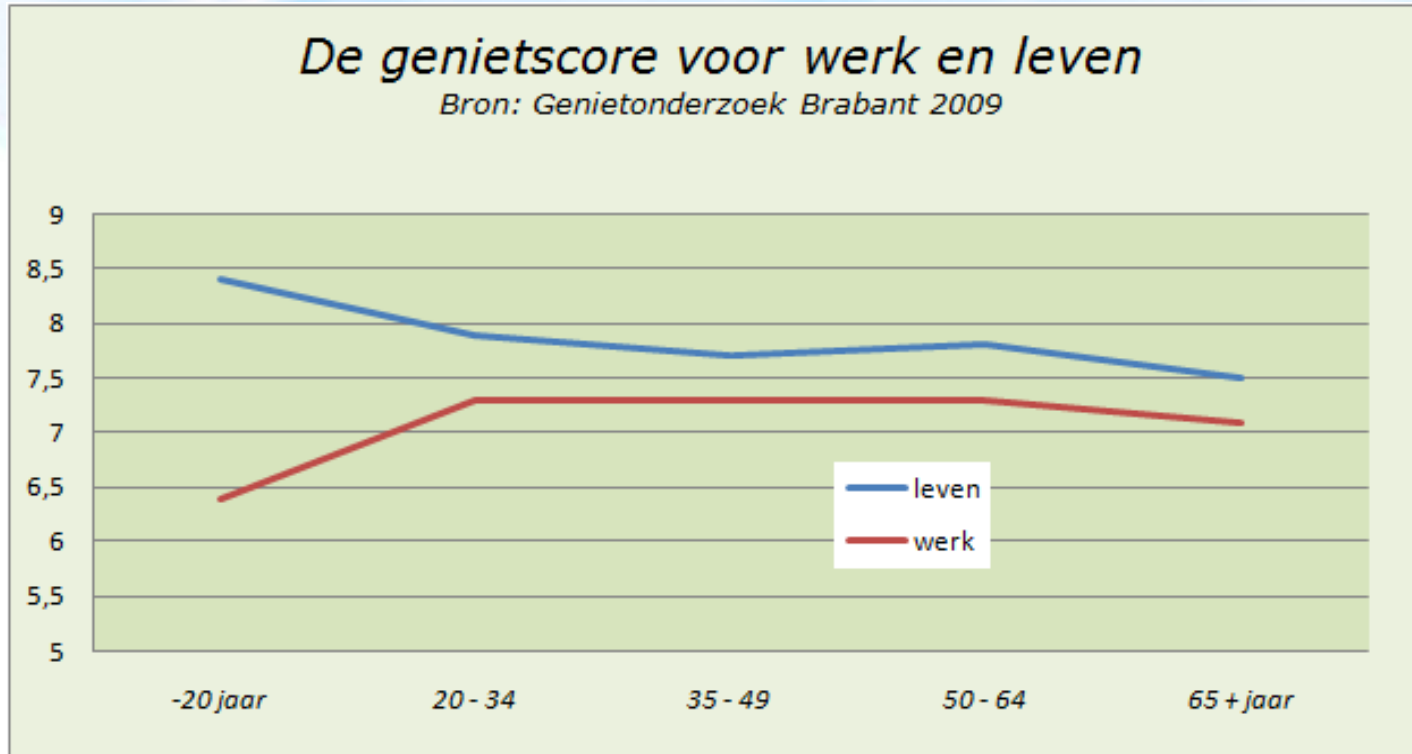
Thuiswonenden geven de hoogste genietscore op zowel werk als algemeen, alleenstaanden de laagste.

Ondernemers geven de hoogste genietscore voor het werk; deze ligt zelfs boven de algehele genietscore. Voor de mensen in loondienst is er wel een 'genietdip' op het werk.

# Genieten; verschillen tussen generaties



Genietenis  
'Brabant'

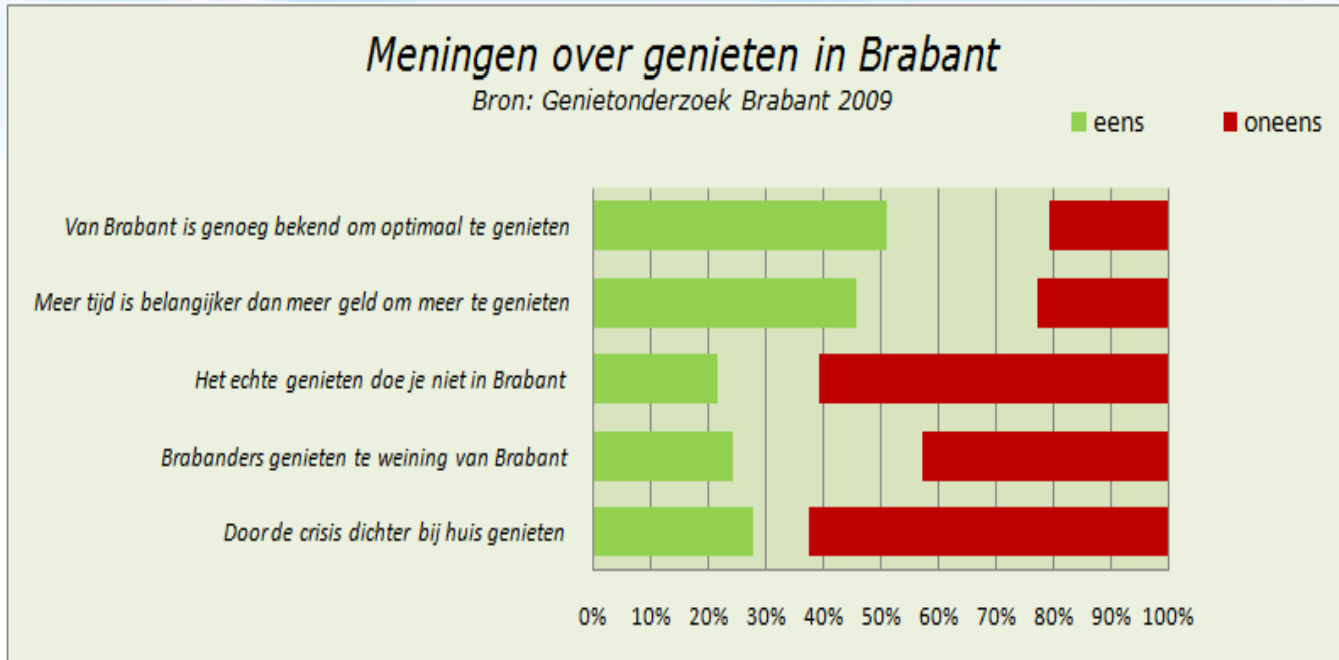


De jongeren hebben veruit de hoogste genietscore voor het leven in het algemeen. Die neemt af naarmate de leeftijd vordert.

Daartegenover staat een lage genietscore voor het werk bij de jongeren. Deze neemt toe met het ouder worden. Zo ontstaat er een 'schaarbeweging' in het genieten op het werk en in het algemeen naarmate men ouder is.

Bij de oudste generatie zijn de verschillen het kleinst en nemen de genietscores af.

# Genieten kan in Brabant

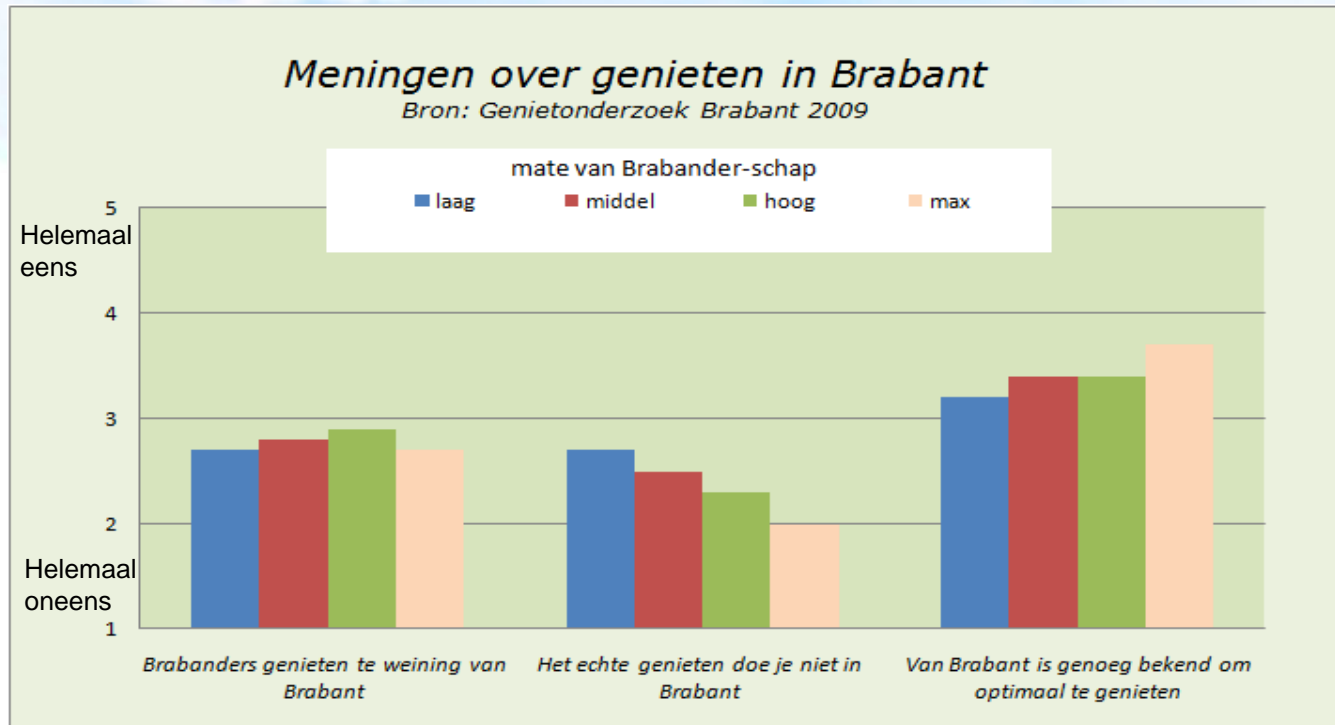


Ruim 60% is het niet eens met de stelling dat je het echte genieten niet in Brabant doet. Slechts een krappe meerderheid zegt dat er van Brabant genoeg bekend is om er optimaal te genieten.

De meningen over de stelling Brabanders genieten te weinig van Brabant liggen sterk uiteen; ruim 40% is het niet eens, een kwart is het wel eens. (ruim één derde is neutraal). De uitspraak dat door de crisis men dichterbij huis genietmogelijkheden zoekt wordt door ruim 60% ontkent.

Tenslotte blijkt meer tijd voor meer mensen belangrijker te zijn om meer te genieten dan meer geld.

# 'meer' Brabander geniet Brabant meer



De Brabanders in 'hart en nieren' die trots zijn op Brabant zijn meer van mening dat er voldoende bekend is van Brabant om er optimaal van te genieten dan de overige Brabanders. Zij zijn het ook sterker oneens met de uitspraak dat je voor het echte genieten niet in Brabant moet zijn.

Over de stelling dat Brabanders te weinig genieten van Brabant zijn de meningen minder sterk verdeeld.

# De plekken in Brabant waar men geniet



Genietenis  
'Brabant'

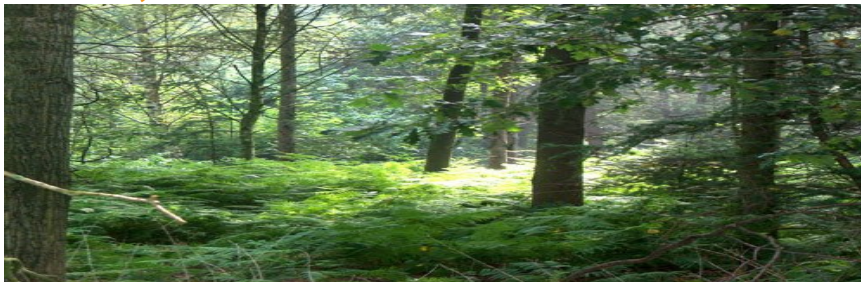
de steden



eigen dorp/woonplaats



natuur, bossen



Biesbos

# Genieten in Brabant is voor mij .....



## Een bloemlezing:

'pilsje, Guus Meeuwis, terras  
'lekker uit in eigen omgeving'  
'je thuis voelen en erbij horen'  
'Bourgondisch en gezellig'  
'thuis maar toch zo mooi als ver weg'  
'samen met vrienden chillen en genieten in de zon'  
'fietsen, genieten van cultuur, natuur. Betrokken zijn'  
'vrijheid en afwisseling'  
'zeer speciaal, ik hou van de omgeving'  
'als een overheerlijke reep chocolade, ik krijg er nooit genoeg van'.

Kernwoorden die vaak terugkomen zijn:

gezellig, Bourgondisch, pilsje, samen, thuis voelen.

# Conclusies (1)



1. Inwoners van Brabant geven een 7,8 voor de mate waarin ze van het leven genieten. 6 op de 10 geeft een 8 of hoger en ongeveer 10% geeft een onvoldoende.
2. Er is nagenoeg geen onderscheid in de mate waarin mannen en vrouwen genieten. De genietscore van alleenstaanden (7,5) is lager dan van gehuwden en samenwonenden. Thuiswonenden scoren met een 8,2 het hoogste. Jongeren (-20 jaar) geven een veel hogere genietscore (8,4) dan de 65 plussers (7,5).
3. Mensen zonder kinderen, vrouwen en mensen die samenwonen of studeren geven vaker aan dat ze afgelopen jaar meer zijn gaan genieten en ook het komend jaar meer verwachten te gaan genieten.
4. Voor bijna alle groepen is er sprake van een 'genietdip' op het werk; de genietscore ligt gemiddeld ruim een half punt lager (7,2). Voor de jongeren is deze 'dip' het grootste (-2 punten). Uitzondering hierop zijn de ondernemers die met een 8+ zelfs iets meer genieten op het werk dan in het algemeen (8-).
5. Een krappe 50% vindt dat er voldoende bekend is van Brabant om er optimaal te genieten, ruim 20% is het daar niet mee eens. Ruim 60% ontkent de stelling dat je het echte genieten niet in Brabant kunt doen. Of Brabanders te weinig genieten van Brabant zijn de meningen sterk verdeeld: ruim 40% is het niet eens, een kwart is het wel eens (de rest is neutraal).

## Conclusies (2)



6. Voor ruim 60% is de crisis geen reden om dichterbij huis naar mogelijkheden om te genieten te zoeken.  
Voor de meeste mensen is meer tijd belangrijker dan meer geld om meer te genieten
7. Geboren en getogen Brabanders voelen zich het meest (88%) Brabander en zijn het vaakst (80%) trots op Brabant. Indien men niet geboren of getogen is in Brabant is het 'gevoel' en de 'trots' voor Brabant aanzienlijk lager.
8. De 'max-Brabanders' (de geboren en getogen Brabanders die zich Brabander voelen en trots zijn op Brabant) geven vaker aan dat er genoeg bekend is om optimaal van Brabant te genieten en zijn het veel sterker oneens dat je het echte genieten niet in Brabant doet.
9. De Brabantse steden worden het vaakst genoemd als de plaats waar men het meest geniet in Brabant, gevolgd door de eigen woonplaats/dorp.  
Natuur en bossen staan op de derde plaats.  
De Efteling, De Beekse Bergen en de Biesbosch worden ook relatief vaak genoemd als plaats waar men erg geniet.
10. Genieten in Brabant is voor iedereen anders. Kernwoorden die veelvuldig worden gebruikt zijn:  
*gezellig, Bourgondisch, pilsje, samen, thuis voelen*

# Onderzoeksverantwoording



## Onderzoeksmethode

Het onderzoek is grotendeels uitgevoerd via face-to-face gesprekken door studenten van de School voor Commerciële Dienstverlening, onderdeel ROC Tilburg. Aan de hand van een schriftelijke vragenlijst zijn de interviews afgenomen. Van te voren is een target steekproef opgesteld waarbij de populatie van Brabant (bron: CBS) is verdeeld naar geslacht, leeftijd, regio en sociale klasse. Diegene die aangaven liever via internet deel te willen nemen hebben dat kunnen doen via een elektronische vragenlijst op [www.genietenis.nl](http://www.genietenis.nl). Een klein deel van 724 deelnemers heeft daar gebruik van gemaakt.

## Vragenlijst

De vragenlijst bestond grotendeel uit gesloten vragen. Een aantal achtergrond- kenmerken van de ondervraagden personen zijn aan het onderzoek toegevoegd zoals leeftijd, geslacht, werk- en woonsituatie en of men kinderen heeft.

## Doorlooptijd

Deelname aan het onderzoek is mogelijk geweest van april t/m augustus 2009.

## Representativiteit

De 724 deelnemers in Brabant laten een goede verdeling zien over geslacht, leeftijd, woon- en werksituatie. Het onderzoek is dan ook een goede afspiegeling van de Brabantse bevolking.

Er is echter geen weging gemaakt naar de populatie, zijnde alle inwoners van Brabant. Algemene uitspraken over Brabant dienen daarom met enige voorzichtigheid te worden geïnterpreteerd.

# Colofon

## Uitgave

Genietgroep, Tilburg  
i.s.m. School voor Commerciële Dienstverlening, onderdeel ROC Tilburg

## Redactie

Jos Dilven, Rolph Adriaansen

## Contactgegevens

Postbus 10025  
5000 JA Tilburg  
Tel: (013) 5352091  
Email: [info@genietgroep.nl](mailto:info@genietgroep.nl)  
Internet: [www.genietgroep.nl](http://www.genietgroep.nl)

## Bezoekadres

Hart van Brabantlaan 12-16  
5038 JL Tilburg

Niets in deze uitgave mag worden overgenomen of gekopieerd zonder bronvermelding van de Genietgroep. Deze publicatie is met de grootste zorgvuldigheid en nauwkeurigheid samengesteld. De genietgroep is niet aansprakelijk voor onjuistheden en handelen op grond van de gepubliceerde resultaten in het GIB2009.

